

見過じせない領土表記「企業としての責任」

編集後記

内閣府認証 特定非営利活動法人 日本領土領海戦略会議 専務理事
領土問題への取組みは、外交や政府・学校教育現場への働き掛けだけに留まらない。民間企業への啓発も大切な活動である。民間企業の商品やサービス表記は、消費者への露出が多い分、影響は計り知れない。例えば、商品パッケージに事実と異なる地図情報が記載される。以上、公共性が求められる。自国の政府見解に則ること、大切な祖国領土の返還を切望する同胞へ配慮することは、公器の責任である。

経営者P・ドラッカーは、「社会の公器」と定義している。いくつも「トカナーパー」といえど、社会で活動すること、大切な祖國領土の返還を切望する同胞へ配慮することは、公器の責任である。



写真4
(meiji北海道牛乳)

写真3
(ミツカン北海道納豆)

写真1
(雪印北海道バター)



写真6
(ニッカウヰスキー シングルモルト余市)

写真2
(I'm's one 天然アルカリオン水)

写真5
(秘密のケンミンショウ)

写真1
(雪印北海道バター)

写真3
(ミツカン北海道納豆)

写真5
(秘密のケンミンショウ)

写真1
(雪印北海道バター)

写真4
(meiji北海道牛乳)

写真1
(雪印北海道バター)

写真5
(秘密のケンミンショウ)

写真1
(雪印北海道バター)

写真3
(ミツカン北海道納豆)

写真5
(秘密のケンミンショウ)

写真1
(雪印北海道バター)

写真1
(雪印北海道バター)

写真5
(秘密のケンミンショウ)

写真1
(雪印北海道バター)

写真1
(雪印北海道バター)

写真4
(meiji北海道牛乳)

写真1
(雪印北海道バター)

写真5
(秘密のケンミンショウ)

写真1
(雪印北海道バター)

写真1
(雪印北海道バター)

写真3
(ミツカン北海道納豆)

写真5
(秘密のケンミンショウ)

写真1
(雪印北海道バター)

写真1
(雪印北海道バター)

写真4
(meiji北海道牛乳)

写真1
(雪印北海道バター)

写真5
(秘密のケンミンショウ)

写真1
(雪印北海道バター)

写真1
(雪印北海道バター)

写真3
(ミツカン北海道納豆)

写真5
(秘密のケンミンショウ)

写真1
(雪印北海道バター)

写真1
(雪印北海道バター)

写真4
(meiji北海道牛乳)

写真1
(雪印北海道バター)

写真5
(秘密のケンミンショウ)

写真1
(雪印北海道バター)

写真1
(雪印北海道バター)

写真3
(ミツカン北海道納豆)

写真5
(秘密のケンミンショウ)

写真1
(雪印北海道バター)

写真1
(雪印北海道バター)

写真4
(meiji北海道牛乳)

写真1
(雪印北海道バター)

写真5
(秘密のケンミンショウ)

写真1
(雪印北海道バター)

写真1
(雪印北海道バター)

写真3
(ミツカン北海道納豆)

写真5
(秘密のケンミンショウ)

写真1
(雪印北海道バター)

写真1
(雪印北海道バター)

写真4
(meiji北海道牛乳)

写真1
(雪印北海道バター)

写真5
(秘密のケンミンショウ)

写真1
(雪印北海道バター)

写真1
(雪印北海道バター)

写真3
(ミツカン北海道納豆)

写真5
(秘密のケンミンショウ)

写真1
(雪印北海道バター)

写真1
(雪印北海道バター)

写真4
(meiji北海道牛乳)

